

Unsere Mitarbeiter

Carolyn, 23

Ein Auslandssemester sorgenfrei in vollen Zügen genießen?

Wesser ermöglicht es mir?

Seit 2008 bin ich dabei, weil es einfach das beste Studentenjob ist. Ich kann meine Überzeugungskraft ausbauen und daneben gleichzeitig eine Menge tolle Leute kennen, die die Arbeit in Spaß verwandelt.

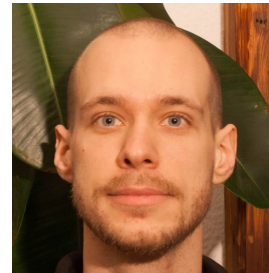
Durch meine Einsätze in den Semesterferien bin ich so auch freier während des Semesters, um es wie jetzt zum Beispiel in Frankreich zu verbringen.



Ich bin seit dem Sommer 2011 bei Wesser. Nach dem Abitur wollte ich mir Geld für das Studium erarbeiten. Bei Wesser wird harte Arbeit gut belohnt. Und neben einer guten Grundlage, die es mir ermöglicht, in einer schönen, zentral gelegenen Wohnung zu wohnen, profitiere ich von dem hier erlangtem Durchhaltevermögen und von den gewonnen Erkenntnissen im Umgang mit anderen Menschen. Das gibt mir sehr viel Selbstvertrauen für mein Mathematikstudium!



Julia, 21



Andre, 26

Wesser ist total super weil man viele Leute trifft, von denen man etwas lernen kann. In dem Job spielen Kommunikation, Kreativität, Ehrgeiz, Motivation und natürlich Authentizität eine wichtige Rolle. Ich bin damals über einen guten Freund zu Wesser gekommen und habe es bis heute nicht bereut.

So manche Erfahrung kann ich gut im Alltag gebrauchen. Darüber hinaus hat man im Team oft ne coole Zeit und man geht am Ende mit Kohle und nem guten Gefühl nach Hause.

Ich arbeite sehr gerne bei Wesser. Man knüpft nicht nur sehr gute Freundschaften, sondern lernt auch sehr viel über sich selbst und den Umgang mit anderen Menschen. Jeden Tag verbessert man seine Soft Skills und lernt so für's Leben. Schließlich dreht sich alles im Leben darum, wie man sich verkauft. Wesser bedeutet für mich gutes Geld für eine gute Sache :)



Robin, 25

Stipendium

Als ich vor drei Jahren bei Wesser angefangen habe, hätte ich nie für möglich gehalten, dass ich eines Tages diesen Artikel schreiben würde. Der Promotionjob sollte lediglich meinen damaligen Amerikaurlaub finanzieren und letzten Endes hat dieser Job mein ganzes Studentenleben auf den Kopf gestellt. Durch die finanzielle Sicherheit konnte ich mein eigenes Start-up im Bereich der mobilen Anwendungen gründen, mich zudem ohne Geldsorgen auf mein Studium konzentrieren und wurde dementsprechend auch für einen der 21 Elitestudiengänge Bayerns zugelassen. Um diesen erfolgreich absolvieren zu können, muss ich ein Semester lang an einer der Partneruniversitäten im Ausland verbringen. Um an renommierten Universitäten wie Stanford, MIT oder UC Berkeley zu kommen, wird vorausgesetzt, dass ich Stipendiengelder in Höhe von 10.000 EUR bekomme. Was für ein Glück, dass wir seit letztem Jahr die Wesser Foundation haben und mich mit einem Teil unterstützt! Ich bedanke mich herzlichst bei Wesser für diese tolle Chance und werde euch noch von meiner Reise genau berichten.

Hung, 22

arbeitet seit 2011 für die Johanniter



Support

Katharina, 26

arbeitet seit 2010 für den NABU



Über den Deutschen Akademischen Austausch Dienst (DAAD) habe ich einen Praktikumsplatz in Sankt Petersburg in einem Unternehmen erhalten, das sich auf Headhunting spezialisiert hat. Neben Reisekosten kommen auch Wohnkosten etc. hinzu und leider gibt mein Laptop allmählich den Geist auf, auf den ich für berufliche als auch private Zwecke angewiesen bin. Daher habe ich mich bei der Wesser Foundation für ein Stipendium beworben. Ausgerüstet mit dem neuen Laptop, der mir von Wesser gesponsert wurde, und Ehrgeiz, Disziplin, Offenheit, Durchhaltevermögen und dem Umgang mit Menschen, die ich mir im Laufe der Jahre durch Wesser als Werber und Teamchef angeeignet habe, bin ich bereit, erfolgreich meine ersten Schritte aus dem Studium Richtung Karriere zu machen. Wie meine Karriere nach dem Praktikum aussehen wird, kann ich noch nicht sagen – es ist allerdings ein schönes Gefühl die Sicherheit zu haben, jederzeit zu Wesser zurückzukommen, weil man sich dort gut aufgehoben fühlt.

Kunden

DRK (Deutsches Rotes Kreuz)

Das Rote Kreuz ist die größte Hilfsorganisation der Welt. Es bietet umfangreiche Hilfsdienste für notleidende und unterstützungsbedürftige Menschen von Jung bis Alt. Rund 2,5 Mio. Mitglieder geworben. www.drk.de (in Bayern: www.brk.de)



JUH (Johanniter-Unfall-Hilfe)

Als eine der größten Hilfsorganisationen Deutschlands und das mit Abstand größte Ordenswerk besteht die Hauptaufgabe der JUH aus dem Dienst am Nächsten. Fast 2 Mio. Mitglieder geworben. www.johanniter.de



NABU (Naturschutzbund Deutschland)

Der NABU leistet mit seinen über 390.000 Mitgliedern aktive Hilfe im Bereich Naturschutz, Artenschutz und Umweltschutz. Ca. 250.000 Mitglieder geworben. www.nabu.de (in Bayern: www.lbv.de)



BUND (Bund für Umwelt- und Naturschutz)

Der BUND setzt sich als eine der größten Umweltschutzorganisationen u.a. für den Artenschutz, die Landwirtschaft, den Naturschutz und den Klimaschutz ein. Etwa 150.000 Mitglieder geworben. www.bund.net



WWF (World Wide Fund for Nature)

Der WWF ist in über 90 Ländern im Auftrag der Natur nach dem Prinzip: „Naturschutz für und mit Menschen“ zur Bewahrung der biologischen Vielfalt aktiv. Rund 150.000 Mitglieder geworben. www.wwf.de



Leif Miller NABU Bundesgeschäftsführer

Der NABU ist seit 1899 im praktischen Naturschutz aktiv und betreut heute mehr als 5.000 Schutzgebiete in ganz Deutschland. Unsere Arbeit wird getragen von mehr als 390.000 Mitgliedern. Der NABU möchte dafür begeistern, sich in gemeinschaftlichem Handeln für Mensch und Natur einzusetzen. Wir wollen, dass auch kommende Generationen eine Erde vorfinden, die lebenswert ist. Der NABU setzt sich darum für den Schutz vielfältiger Lebensräume und Arten ein sowie für gute Luft, sauberes Wasser, gesunde Böden und den schonenden Umgang mit endlichen Ressourcen.

Mit Erfahrung setzen sich Menschen im NABU dafür ein, dass auch kommende Generationen eine lebenswerte Erde vorfinden. Dabei steht konkreter Naturschutz vor Ort genauso auf dem Programm wissenschaftliche Forschung und politische Lobbyarbeit.

Mit der Firma Wesser als Partner sind wir auf einem guten Weg unserer Stimme für die Natur mehr Gehör zu verschaffen und das seit fast 20 Jahren – Dank Ihrer Hilfe!



Wolfram Rohleder JUH Bundesvorstand

Die Geschichte der Johanniter ist der Aufbau und die Entwicklung zu einer der größten Hilfsorganisationen Deutschlands. Christliche Werte und die Freude am Helfen sind bis heute Leitgedanke und Unternehmensphilosophie der Johanniter geblieben. Insgesamt helfen derzeit 26.678 in Ehrenamt und Jugend, 11.363 Hauptamtliche, 885 Zivildienstleistende und 754 FÖJ'ler unsere ehrgeizigen sozialen und caritativen Ziele umzusetzen.

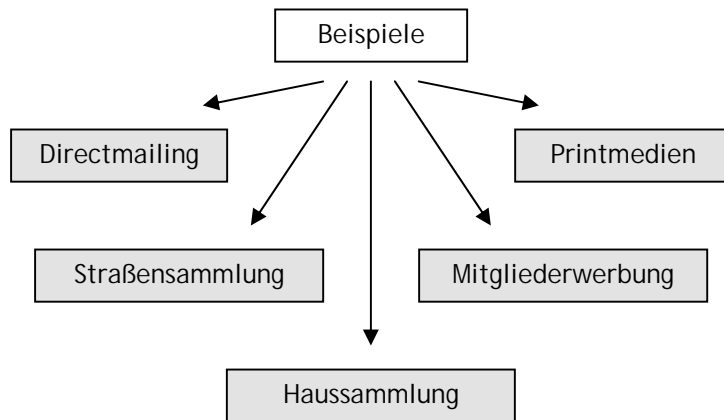
Als fördernde Mitglieder unterstützen uns rund 1,49 Millionen Menschen finanziell und ideell – deren Beiträge und diese Lobby sind ein wichtiger und integraler Bestandteil für die praktische Arbeit der JUH.

Wir sind froh, dass wir mit der Wesser GmbH seit 1981 einen Partner gefunden haben, der uns maßgeblich zu dieser Mitgliederzahl geführt hat und der unser Verständnis einer professionellen und qualitativ hochwertigen Mitgliederwerbung umsetzt. Wir freuen uns, wenn auch Sie sich entscheiden unser Image und unsere Mitgliederzahlen in Deutschland weiter zu steigern, damit wir weiter helfen können.



Warum Mitgliederwerbung?

Finanzierung über Fördermittel ist für Non-Profit-Organisationen zu einem wichtigen wirtschaftlichen Faktor geworden. Die Mittelbeschaffung kann auf verschiedene Arten erfolgen.



Von allen Möglichkeiten der Mittelbeschaffung ist die Mitgliederwerbung die effizienteste und durch die durchschnittliche Verweildauer eines Mitglieds von 8 bis 10 Jahren auch die kostengünstigste.

Nebenstehend sind alle Effekte der Mitgliederwerbung aufgelistet, die für unsere Kunden wichtig sind.

Finanzieller Effekt

- Langfristig hohes Beitragsaufkommen
- Kalkulierbare Beträge
- Werbung muss nicht jährlich wiederholt werden
- Größere Mitgliederzahl = mehr Zuschüsse
- Keine Vorfinanzierung für die Organisationen

Gesellschaftlicher Effekt

- Lobbying durch viele Mitglieder
- Persönlicher Kontakt / Bekanntheitsgradsteigerung
- Direkte Information durch Gespräche und Infomaterial
- Feedback aus der Bevölkerung

Weitere Vorteile für unsere Kunden

- Über 40 Jahre Know-How in der Mittelbeschaffung
- Übernahme des finanziellen Risikos
- Auswahl und Betreuung der Mitarbeiter
- Eigene Mitarbeiter scheuen oft Aufgabe der Werbeaktion
- Gewinnung ehrenamtlicher Helfer, Zivis etc.

Pressearbeit und Teams

Die Johanniter werben neue Mitglieder Ab 22. August sind Mitarbeiter im Wetteraukreis unterwegs

Bad Nauheim, 21. August 2013

Die Johanniter werben neue Mitglieder



Ab 22. August sind Mitarbeiter im Wetteraukreis unterwegs

Die Johanniter-Unfall-Hilfe ist ab 22. August voraussichtlich ca. 5 Wochen im Wetteraukreis präsent, um neue Mitglieder zu werben. Studenten werden von Tür zu Tür gehen und den

Bürgern die fördernde Mitgliedschaft anbieten.

Die Mitarbeiter sind an der Johanniter- Werbekleidung zu erkennen und können sich ausweisen. Sie sind nicht befugt, Barm Spenden anzunehmen. Ihre Aufgabe ist es, neue Fördermitglieder zu werben und somit das soziale Engagement der Bürger zu bündeln, um Bedürftigen zu helfen. Die Beiträge der Bürger, die mit ihrer fördernden Mitgliedschaft ihre soziale Verantwortung wahrnehmen, verwendet die Johanniter-Unfall-Hilfe beispielsweise für die Arbeit mit Kindern und Jugendlichen und für moderne Materialien im Katastrophenschutz.

Der freiwillige Beitrag, den die neuen Mitglieder selbst bestimmen, dient ebenfalls dem Aufbau des Ehrenamtes, der Jugendarbeit sowie Lacrima. „Die Johanniter sind auf die Hilfe der verantwortungsbewussten Bevölkerung angewiesen, um ihre satzungsgemäßen Aufgaben erfüllen zu können.“ sagte Oliver Pitsch, Regionalvorstand der Johanniter beim Start der Werbeaktion. Bei Nachfragen sind die Mitarbeiter des Regionalverbandes Rhein-Main der Johanniter-Unfall-Hilfe in Bad Nauheim unter der Servicenummer 069 366 006-600 für die Bevölkerung sowie ihre Kunden und Mitglieder zu erreichen.

<http://www.johanniter.de/die-johanniter/johanniter-unfall-hilfe/juh-vor-ort/v-hessen-rheinland-pfalz-saarland/regionalverband-rhein-main/nachrichten/nachrichten-2013/die-johanniter-werben-neue-mitglieder/>



Allgemeine Zeitung RHEIN MAIN PRESSE

Startseite Region Nachrichten Sport Ratgeber Freizeit Videos

Mainz | Alzey | Bad Kreuznach/Bad Sobernheim/Kirn | Bingen | Ingelheim | Oppenheim/Ni

Sie sind hier: Allgemeine Zeitung > Region > Mainz > Hochheim

HOCHHEIM

Rotes Kreuz wirbt in Hochheim und Massenheim um Mitglieder

30.08.2013 - HOCHHEIM

(red). Im Auftrag der DRK-Ortsvereinigung Hochheim sind sie derzeit in Hochheim und dem Stadtteil Massenheim unterwegs: Fünf junge Männer werben für eine Fördermitgliedschaft (oder eine aktive, ehrenamtliche Mitarbeit) in der Hochheimer Ortsvereinigung des Deutschen Roten Kreuzes. Günther Jaschke, 1. Vorsitzender des DRK Hochheim erklärt: „Ohne unsere Fördermitglieder wäre die Arbeit unserer ehrenamtlichen Helfer nicht möglich!“ Mit ihrem Jahresbeitrag finanzieren die Fördermitglieder Ausrüstung, Ausbildung, Einsatzfahrzeuge und weitere regelmäßig anfallende Kosten der DRK-Ortsvereinigung. „Wir erhalten zwar zum Beispiel von der Stadt Hochheim Zuschüsse für unsere Arbeit; auch bitten wir die Ausrichter von Veranstaltungen, die unsere Dienste in Anspruch nehmen, anschließend um eine angemessene Spende, doch dies deckt bei Weitem nicht alle anfallenden Kosten – vom einfachen Pflaster bis hin zum Betrieb unserer Dienstfahrzeuge“, so Harald Treber, der zweite Vorsitzende der DRK-Ortsvereinigung.

Nur aufgrund regelmäßiger Einnahmen aus den Mitgliedsbeiträgen der aktiven Helfer und der Fördermitglieder kann das DRK seine umfangreichen Aufgaben finanzieren und bewältigen, wie etwa den Dienst beim Hochheimer Weinfest oder beim 24-Stunden-Lauf des Antoniushauses vor wenigen Wochen.

http://www.allgemeine-zeitung.de/lokales/mainz/hochheim/rotes-kreuz-wirbt-in-hochheim-und-massenheim-um-mitglieder_13397233.html



Das Rote Kreuz wirbt in Hochheim und in Massenheim um Mitglieder.

Foto: privat

★ Empfehlen

Twitter

Facebook

Google+

Diesen Artikel

Kommentieren

Ver teilen

Pressearbeit und Teams

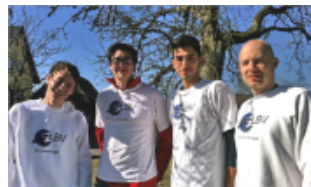
Nabu wirbt um Mitglieder Studenten besuchen Bürger.



Im Nabu-Shirt werben diese Studenten für den Naturschutz. Foto: Privat

MARKGRÄFLERLAND (BZ). Wer klingelt denn da? Das wird sich in den nächsten Tagen manch einer in Müllheim und Umgebung fragen. Denn Studenten besuchen ab Freitag, 14. Mai, das nördliche Markgräflerland, um über die Arbeit des Naturschutzbundes Nabu zu informieren und um für das Engagement im Natur- und Umweltschutz zu werben. Die Studenten, die im Nabu-Shirt und mit Nabu-Ausweis unterwegs sind, sammeln kein Bargeld, sondern möchten neue Fördermitglieder für den Nabu gewinnen.

<http://www.badische-zeitung.de/muellheim/nabu-wirbt-um-mitglieder--30934169.html>



» Startseite » Region » Verden » Studenten helfen Nabu bei der Mitgliedersuche

Sieben junge Leute werben seit gestern in Achim um aktive und passive Unterstützer der Naturfreunde - 28.08.2013

Studenten helfen Nabu bei der Mitgliedersuche

Von LARS KÖPPLER

Achim. Im Kampf um den Erhalt der heimischen Tier- und Pflanzenarten geht die 500 Mitglieder starke Nabu-Ortsgruppe Achim jetzt neue Wege. Mit Ausweis und blauen T-Shirts ausgestattet ziehen seit gestern die Studenten Mohammad Wahboud, Anna Zuleger, Tanja Lesch, Sabrina-Jasmin Kirschberger, Angelica Ulrich, Anton Schmidt und Hannah Hoffmann durch die Stadt, um aktive und passive Unterstützer zu werben. „Unser Ziel ist es, in diesem Jahr das 2500. Mitglied im Landkreis Verden begrüßen zu können“, erklärt Gruppenleiter Joachim Schweers.

F Empfehlen

Tweet

+1

i



© Bjoern Hake

Sechs Studenten und ein Schüler sind seit gestern für die Nabu-Gruppe Achim unterwegs, um in der Weserstadt nach Unterstützern zu suchen. Die Werbeaktion des Naturschutzbundes soll drei Wochen dauern. FOTO: HAKE

Weil die Studenten aus dem gesamten Bundesgebiet kommen, trafen sich die Aktiven zur ersten Lagebesprechung auf der im vergangenen Winter in der Achimer Marsch angelegten Streuobstwiese. „Wir gehen von Tür zu Tür, nehmen aber kein Bargeld. Wir wollen die Leute für den Nabu begeistern“, sagt Mohammad Wahboud, der aus Lindau am Bodensee stammt und sein Ingenieursstudium in Kürze abschließt. „Ich kann durch meine Arbeit etwas bewegen, das motiviert mich“, ergänzt Wahboud, der gern auf Menschen zugeht. Bis zu drei Wochen wollen die Studenten in Achim bleiben und jeden

Haushalt per Direktkontakt an der Haustür vom Nabu überzeugen. Schließlich, so Schweers, sei der Naturschutzbund ein bedeutender Dienstleister in Sachen Naturschutz für die Bürger.

http://www.weser-kurier.de/region/verden_artikel-Studenten-helfen-Nabu-bei-der-Mitgliedersuche-_arid,646381.html

Formulare Hilfsorganisationen (am Beispiel Johanniter, Regionalverband München bzw. Stuttgart)

Wesser
contacting people

Aufnahmeformular

Johanniter-Unfall-Hilfe e.V.
Regionalverband München
Schäftlarnstraße 9
81371 München
Tel. 089 720 11 211
mitgliederservice.bayern@johanniter.de

DIE JOHANNITER

Keine einmalige Spende!
Wir verpflichten uns zum sorgsamsten Umgang mit den Daten. Die Bestimmungen des Kirchengesetzes über den Datenschutz der Evangelischen Kirche in Deutschland (DSG-EKD) werden eingehalten. Dies ist eine kommerzielle Werbung für eine Mitgliedschaft - die teilweise erfolgsabhängig bezahlt wird. Keine einmalige Spende.

LV: 13 VB: 93 Mitglieds-Nr.: 010

Bitte in großen Druckbuchstaben deutlich ausfüllen!

Name: SPATZ
Vorname: HENNING
Geburtsdatum: 12.03.75 Titel: PROF.
Straße/Hausnummer: MOZARTSTR. 53a
PLZ: 85521 Ort: OTTOBRUNN
E-Mail Adresse: HENNING.SPATZ@YAHO.OE
BLZ: 70080000 Kontonummer: 101737
Bankname/Ort: COMMERZBANK MÜNCHEN
Kontoinhaber (nur wenn anderslautend als Mitglied)

Mein Jahresbeitrag beträgt:
Jährlich: 60 EUR Entspricht monatlich: 5 EUR

Die Abbuchung des 1. Jahres-/Halbjahresbeitrages erfolgt in den nächsten 8 - 10 Wochen, vorher erhalten Sie Ihr Begrüßungsschreiben.

Bei Beitragserhöhung:
Mitglieds-Nr. bisher: Jahresbeitrag bisher: EUR

Beauftragter: MATTING EDV-Nr.: 13102

Unterstützt: *Henning Spatz*

11.01.14

DZI Spenden-stempel

In der Not nicht allein - wir holen Sie heim!

Wocheninfo

Wesser

WOCHENLEISTUNG von: 13.01.2014 bis: 18.01.2014

Arbeitsgebiet: JH RV Stuttgart VB-Nr.: 13 92 260
Mitarbeiter/in: Nicola Wunderlich MA-Nr.: 13138
Teamchef/in: Raphael Keller TC-Nr.: 26345

Ergebnis bisher:

kum. Mitglieder	kum. Einheiten

Ergebnis der aktuellen Woche:

Tag	Datum	Mitglieder	Einheiten	Arbeitsort / Notiz
Nachläufer				
Mo	13.01.	3	10	Esslingen
Di	14.01.	5	19	- " -
Mi	15.01.	4	16	- " -
Do	16.01.	7	30	- " -
Fr	17.01.	5	21	- " -
Sa	18.01.	6	24	- " -
Summe		30	120	

Ergebnis neu gesamt:

kum. Mitglieder	kum. Einheiten

Die Auszahlung der Wochenpauschale, bzw. der Provision erfolgt automatisch und wöchentlich auf das angegebene Konto.
☐ Meine Bankverbindung hat sich geändert/hatte ich noch nicht genannt.

Konto: IBAN*:
BLZ: BIC/SWIFT*:
Bank:

*Bei einem Konto im europäischen Ausland müssen IBAN und BIC/SWIFT zusätzlich genannt werden.

Ich plane einen weiteren Arbeitseinsatz: von: bis:

Ich wünsche die Endabrechnung: ☐ ja ☐ nein

Die beiliegenden Formulare sind gut leserlich, korrekt und vollständig ausgefüllt. (Pflichtfelder sind Name, Adresse, Bankverbindung, Tel.-Nr. und E-Mail-Adresse) Die eingetragenen Zahlen sind identisch mit der Anzahl der beigefügten Beitrittserklärungen. Ich habe auftragsgemäß gehandelt, im Sinne der Richtlinien gearbeitet und den von mir geworbenen Mitgliedern keine weiteren Zusicherungen gemacht. (Falsche, manipulierte Angaben oder grobes Fehlverhalten führen zum Verlust sämtlicher Ansprüche).


18.01.2014 Wunderlich N. Raphael Keller

Formulare Umweltschutzorganisation (am Beispiel Naturschutzbund, Kreisverband Rastatt)

Wesser
contacting people

Aufnahmeformular

Naturschutzbund Deutschland e. V.
Landkreis Rastatt
c/o NABU Baden-Württemberg Antje Sautter
Tübinger Straße 15
70178 Stuttgart
Tel.: 0711/9667212, www.nabu-bw.de



LV: 15 VB: 50 Formular-Nr.: 040 697660 5

Keine einmalige Spende!
Die Angaben werden mittels der EDV erfasst, verarbeitet und gespeichert. (Hinweis gemäss BDSG). Dies ist eine kommerzielle Werbemaßnahme für eine Mitgliedschaft – die teilweise erfolgsabhängig vergütet wird. Keine einmalige Spende.

Bitte in großen Druckbuchstaben deutlich ausfüllen!

Name: STAUDINGER
Vorname: JOSEPH
Geburtsdatum: 23.07.1969
Titel:
Strasse/Hausnummer: GARTENSTR. 15
Postleitzahl: 76437 Ort: RASTATT
E-Mail Adresse: STAUDINGER.JO@ARCOR.DE
BLZ: 66550070 Kontonummer: 198257
Bankname/Ort: SPARKASSE RASTATT
Kontoinhaber (nur wenn anderslautend als Mitglied):

Anrede: 1 1=Herrn 2=Frau 3=Firma
Beruf: 3 1=Arbeiter/Angestellte/Beamte 2=Rentner/Pensionäre 3=Selbstständige/Freie Berufe 4=Sonstige

Adresszusatz:
Vorwahl: 07222
Telefon: 634824

Zahlungsart: X = Abbuchung Familienmitgliedschaft: = Bitte ankreuzen, wenn gewünscht & Namen auf Beiblatt eintragen!
Zuwendungsbestätigung: X = erhalten Sie automatisch

Ich zahle jährlich: X 60,- EUR Ich zahle halbjährlich: EUR Ich zahle vierteljährlich: EUR das entspricht monatlich: 5

Die Abbuchung des 1. Beitrages erfolgt in den nächsten 6 - 8 Wochen, vorher erhalten Sie Ihr Begrüßungsschreiben. Ich wurde darüber informiert, dass die Abbuchung in den Folgejahren immer im gleichen Monat erfolgt, wie die erste Beitragszahlung. Bei halb- oder vierteljährlicher Zahlungsweise im entsprechenden Rhythmus.

Beauftragter: BURGER EDV-Nr.: 13547
bisherige Mitglieds-Nr.: Jahresbeitrag bisher: EUR

Durch meine Unterschrift werde ich - bis auf jederzeit möglichen Widerruf - Mitglied des NABU (Naturschutzbund Deutschland e. V.) (bei Minderjährigen Unterschrift des/der Erziehungsberechtigten). Gleichzeitig gebe ich meine Zustimmung, dass Rückfragen zur Mitgliedschaft (auch Stornierung) und Beitragshöhe telefonisch geklärt werden können und bin damit einverstanden, dass der Einzug der Beiträge vom oben genannten Konto durchgeführt wird. Bitte beachten Sie die Hinweise auf der Rückseite.

NABU - Für Mensch und Natur!
Unterschrift: 

Wocheninfo

Wochenleistung von: 13.01.2014 bis: 18.01.2014

Arbeitsgebiet: NABU Rastatt VB-Nr.: 15 50 040
Mitarbeiter/in: Thomas Burger MA-Nr.: 13547
Teamchef/in: Johanna Reifenthal TC-Nr.: 25619

Ergebnis bisher:

kum. Mitglieder	kum. Einheiten

Ergebnis der aktuellen Woche:

Tag	Datum	Mitglieder	Einheiten	Arbeitsort / Notiz
Nachläufer				
Mo	13.01.	2	8	Malsch
Di	14.01.	5	15	- " -
Mi	15.01.	3	20	- " -
Do	16.01.	4	18	- " -
Fr	17.01.	5	17	- " -
Sa	18.01.	5	22	- " -
Summe		24	100	

Ergebnis neu gesamt:

kum. Mitglieder	kum. Einheiten

Die Auszahlung der Wochenpauschale, bzw. der Provision erfolgt automatisch und wöchentlich auf das angegebene Konto.
☐ Meine Bankverbindung hat sich geändert/hatte ich noch nicht genannt.

Konto: IBAN*:
BLZ: BIC/SWIFT*:
Bank:

*Bei einem Konto im europäischen Ausland müssen IBAN und BIC/SWIFT zusätzlich genannt werden.

Ich plane einen weiteren Arbeitseinsatz: von: bis:
Ich wünsche die Endabrechnung: ☐ ja ☐ nein

Die beiliegenden Formulare sind gut leserlich, korrekt und vollständig ausgefüllt. (Pflichtfelder sind Name, Adresse, Bankverbindung, Tel.-Nr. und EMail-Adresse) Die eingetragenen Zahlen sind identisch mit der Anzahl der beigefügten Beitrittserklärungen. Ich habe auftragsgemäß gehandelt, im Sinne der Richtlinien gearbeitet und den von mir geworbenen Mitgliedern keine weiteren Zusicherungen gemacht. (Falsche, manipulierte Angaben oder grobes Fehlverhalten führen zum Verlust sämtlicher Ansprüche).

18.01.2014 T. Burger Johanna Reifenthal

NEWCOMER LOHNTABELLE 2014

DIE JOHANNITER

Rotes Kreuz 

Level	Wochenleistung			+	Jahresleistung		
	Einheiten pro Woche	Faktor pro Woche	Wochenprämien		Einheiten gesamt	Faktor rückwirkend	Jahresprämien
Max	ab 200	4,25 €	150,00 €		ab 1.500	4,25 €	
Mega	ab 170	3,50 €			ab 1.200	3,50 €	
High	ab 140	2,75 €			ab 900	2,75 €	
Medium	ab 110	2,00 €	100,00 €		ab 600	2,00 €	300,00 €
Low	ab 80	1,25 €			ab 300	1,25 €	*300,00 €
Start	darunter	0,50 €	50,00 €		darunter	0,50 €	

* wenn innerhalb der ersten 3 Wochen erreicht



Level	Wochenleistung			+	Jahresleistung		
	Einheiten pro Woche	Faktor pro Woche	Wochenprämien		Einheiten gesamt	Faktor rückwirkend	Jahresprämien
Max	Ab 160	4,75 €	150,00 €		ab 1.125	4,75 €	
Mega	ab 135	4,00 €			ab 900	4,00 €	
High	ab 110	3,25 €			ab 675	3,25 €	
Medium	ab 85	2,50 €	100,00 €		ab 450	2,50 €	300,00 €
Low	ab 60	1,75 €			ab 225	1,75 €	*300,00 €
Start	darunter	1,00 €	50,00 €		darunter	1,00 €	

* wenn innerhalb der ersten 3 Wochen erreicht

■ MOTIVATION UND SICHERHEIT

Unser Motto ist: „**Toller Verdienst für tolle Leistung!**“
Trotzdem - Sicherheit ist wichtig: den Jobeinstieg erleichtern wir durch unser Starterpaket, das einen Newcomer komplett absichert. Unsere Prämien und Provisionen ermöglichen bei vollem Einsatz einen Topverdienst.

Die wichtigsten Punkte im Überblick:

Arbeitnehmervertrag: Wir benötigen nur die Steueridentifikations-/ Sozialversicherungsnummer, um den Rest der Bürokratie kümmern wir uns. Am Jahresende kann dann individuell die Lohnsteuer beim Finanzamt zurückgefordert werden.

Starterpaket: Erstattung der An- und Abreisekosten, Bezahlung von Quartier und Teamfahrzeug und eine Mindestprovision von 1.000,00 € in den ersten fünf Wochen (bei kürzerer Arbeitszeit anteilig: 200,00 € pro Arbeitswoche bzw. 33,33 € pro Arbeitstag).

Prämien und Provision: Jede Woche gibt es Prämien zwischen 50,00 € und 150,00 €, sowie Jahresprämien in Höhe von 600,00 €. Ein längerer Einsatz lohnt sich ganz besonders über den steigenden und rückwirkenden Jahresleistungsfaktor. Optimal sind 6 - 8 Wochen Arbeitszeit!

Vorschuss und Abrechnung: Jede Woche überweisen wir einen Vorschuss in Höhe der doppelten Wochenprämie - damit kann der Erfolg richtig gefeiert werden! Einmal im Monat wird das Gehalt des vergangenen Monats überwiesen, die bereits bezahlten Vorschüsse werden dabei berücksichtigt. Bei der Provision werden 75% des gesamten Anspruches ausbezahlt. Der Rest wird als Stornorücklage bis ins Folgejahr hinterlegt.

MIT FREUNDEN GEMEINSAM ARBEITEN

Mit Bekannten im Team zu arbeiten, bringt zusätzlichen Spaß und schafft ein vertrautes Klima. Einfach Freunden den Job erklären und zum Infotermin anmelden. Mehr Infos unter

Newcomer Lohntabelle 2014

MOTIVATION & SICHERHEIT

Den Verdienst durch den persönlichen Einsatz bestimmen. Wer bei uns überdurchschnittlich gut verdienen will, kann dies einfach steuern

➔ mehr Arbeitszeit, mehr Gespräche, mehr Erfolge ➔ mehr verdient!

EINHEITEN

Unser Bezahlungssystem bezieht sich auf den Begriff Einheiten. Was ist das? Einheiten = Jahresbeitrag des Mitglieds pro Monat. Beispiel: Mitgliedsbeitrag 60,00 € pro Jahr geteilt durch 12 Monate ergeben 5 Einheiten (EH).

LEVELBESTIMMUNG

Die Bestimmung des Levels findet immer auf Basis der Wochenwerte minus Qualitätsmanagement-Stornierungen statt. Das jeweilige Level bestimmt den aktuellen Provisionsfaktor und die Prämienhöhe.

WÖCHENTLICHER VORSCHUSS

Wir überweisen jede Woche einen Vorschuss! Dieser ist abhängig von der Wochenleistung und entspricht einer doppelten Wochenprämie. Bei jeder Auszahlung wird überprüft, ob eventuell Stornierungen von Mitgliedern vorliegen und diese werden dann in Abzug gebracht.

MONATLICHE ABRECHNUNG

Am 20. jeden Monats wird die Gehaltsabrechnung auf Basis der Werte des Vormonats erstellt. Ist die in den ersten fünf Wochen ermittelte Auszahlung aus Provision plus Prämien geringer als die Mindestprovision, so wird letztere ausbezahlt und keine Stornorücklagenabrechnung vorgenommen. Das heißt: in den ersten fünf Wochen garantieren wir 1.000,00 € Verdienst! Anteilig entspricht das bei fünf Werbewochen 200,00 € pro Arbeitswoche, bzw. 33,33 € pro Arbeitstag. Jede monatliche Abrechnung berücksichtigt rückwirkend die Leistung ab dem 1. Arbeitstag und wird auf Basis der zu dem Zeitpunkt aktuellen Nettoeinheiten (Brutto minus Stornierungen) erstellt. Dabei wird eine Stornorücklage von 25 % zurückgelegt - Ende 2015 wird die Provision für die Mitglieder, die keine zwei vollen Jahresbeiträge bezahlt haben, von der Rücklage abgezogen und der Restbetrag überwiesen. Je klarer und transparenter die Werbegespräche, um so höher wird der Betrag sein, der von der Rücklage ausgezahlt wird. Bei deutlich erhöhten Stornowerten bleibt es uns vorbehalten - nach Absprache mit dem Mitarbeiter - die Stornoquote zu erhöhen.

Voraussetzung für die Zahlung von Vorschüssen & monatliche Abrechnungen ist die Vollständigkeit der Vertragsunterlagen bei der Wesser GmbH: unterschriebener Arbeitsvertrag, Steuereidentifikationsnummer, Sozialversicherungsnummer (wenn vorhanden) sowie eine Kopie des Personalausweis/Reisepass und eine für den Arbeitszeitraum gültige Studenten-/Schülerbescheinigung (bei zeitgeringfügiger Beschäftigung).

QUALITÄTSMANAGEMENT

Wir rufen stichprobenartig einen Teil der neu geworbenen Mitglieder an, um unseren Werbern ein Qualitätsfeedback über das Werbegespräch geben zu können. Wenn sich im Rahmen der Telefonate eine bewusste Falschinformation der Mitglieder zeigt, verliert der Werber den Anspruch auf alle Zahlungen. Die Wesser GmbH und der Werber können jederzeit die Zusammenarbeit beenden.

QUARTIER / TEAMFAHRZEUG / KLEIDUNG

Unsere Werber sind in Ferienwohnungen untergebracht und haben Mietfahrzeuge von Sixt zur Verfügung. In den ersten fünf Wochen übernehmen wir die Unterbringungskosten und den Mietanteil für das T-Car. Danach übernimmt der Newcomer, wie die Profis, diese Spesen selbst. Bei Quartierkosten, die einen Tagespreis von 12,50 € übersteigen, übernimmt WESSER den Rest, für ein Teamfahrzeug zahlt das Team pro Fahrzeug und Woche 100,00 €. Dieser Betrag zzgl. anfallender Spritkosten wird vom Teamchef auf alle Teammitglieder umgelegt und ist vor Ort dem TC zu zahlen. Wichtig: Bitte behutsam und ordentlich mit den Autos umgehen - für Schäden haftet der verantwortliche Werber selbst mit einer max. Selbstbeteiligung pro Unfall / Schaden in Höhe von 550,00 € und einer Bearbeitungsgebühr von 10,00 € plus Sixt-Kosten. Für Park- und Radarstrafen werden 25,00 € bis 50,00 € belastet und der Gesamtbetrag am Jahresende einer gemeinnützigen Organisation gespendet - die genaue Regelung ist in der TC-Mappe nachzulesen.

Jeder Werber erhält zu Beginn 2 Polos mit dem Logo der jeweiligen Organisation. Bei erneuter Anreise sind diese wieder mitzubringen und bei Beendigung der Zusammenarbeit zurückzugeben, andernfalls werden 6,00 € je Shirt in Rechnung gestellt. Die Ausgabe der Jacken obliegt dem Teamchef.

ANREISE / ABREISE

Die Kosten **einer Anreise pro Jahr** werden komplett erstattet. Wichtig: das Original-Zugticket einreichen - keine Kopie oder Fahrpreisbescheinigung. Bei einer PKW-Anreise erhält der Fahrzeug-halter pauschal 0,15 € pro KM (direkter Weg). Die **Abreisekosten** werden einmalig nach einer Arbeitszeit von mindestens drei Wochen übernommen.

LOGIN@WESSER

Im passwortgeschützten Bereich unter www.wesser.de ist das gesamte Spektrum der aktuellen Leistungs- und Kontendaten online abrufbar.

Rechenbeispiel



Newcomer 2014 - Arbeitnehmer

contacting people



Arbeitszeitraum	3 Wochen			5 Wochen			10 Wochen		
MG pro Tag	3	4	5	4	5	6	4	5	6
EH pro Woche	75	100	125	100	125	150	100	125	150
Gesamt-EH	225	300	375	500	625	750	1000	1250	1500
Prämien (100%)	€ 150	€ 600	€ 600	€ 800	€ 1.100	€ 1.350	€ 1.600	€ 1.600	€ 2.100
+ Provision (75%)	€ 169	€ 563	€ 914	€ 938	€ 1.875	€ 2.672	€ 3.000	€ 5.156	€ 7.875
= Verdienst 2014	€ 319 *)	€ 1.163	€ 1.514	€ 1.738	€ 2.975	€ 4.022	€ 4.600	€ 6.756	€ 9.975
+ Rücklage (25%)	€ 56	€ 188	€ 305	€ 313	€ 625	€ 891	€ 1.000	€ 1.719	€ 2.625

*) Mindestprovison 600 €



Arbeitszeitraum	3 Wochen			5 Wochen			10 Wochen		
MG pro Tag	2	3	4	3	4	5	3	4	5
EH pro Woche	55	75	100	75	100	125	75	100	125
Gesamt-EH	165	225	300	375	500	625	750	1000	1250
Prämien (100%)	€ 150	€ 600	€ 600	€ 800	€ 1.100	€ 1.350	€ 1.600	€ 1.600	€ 2.100
+ Provision (75%)	€ 248	€ 591	€ 956	€ 984	€ 1.875	€ 2.695	€ 2.813	€ 4.875	€ 7.500
= Verdienst 2014	€ 398 *)	€ 1.191	€ 1.556	€ 1.784	€ 2.975	€ 4.045	€ 4.413	€ 6.475	€ 9.600
+ Rücklage (25%)	€ 83	€ 197	€ 319	€ 328	€ 625	€ 898	€ 938	€ 1.625	€ 2.500

*) Mindestprovison 600 €

Zahlung/Abrechnung:

Schritt ① Vorschuss (jede Woche)

2 x die Wochenprämie abhängig vom Level
Start: € 100, Low/Medium: € 200, darüber: € 300

Schritt ② Abrechnung (jeden Monat):

➔ Entweder Abrechnung auf Leistung:

Abrechnung auf 75% Provision (Einheiten)
Es zählen die nicht stornierten Mitglieder.
25% werden als Rücklage noch einbehalten.

➔ Oder Mindestprovision wenn diese höher ist:

€ 1.000,00 für 5 Wochen, bei kürzerer Arbeitszeit
entsprechend anteilig € 200,00 pro Arbeitswoche
oder € 33,33 pro Arbeitstag

Schritt ③ Rücklage (bis ins Folgejahr)

Rücklagenabrechnung auf 100% Provision
Es zählen die nicht stornierten Mitglieder.

➔ Bei Abrechnung auf Mindestprovision wird keine Rücklage von Wesser einbehalten.

Starterpaket (die ersten 5 Wochen):

- ① Die Mindestprovision in der Höhe von 1.000 Euro
- ② Übernahme der Kosten der Unterkunft (Ferienwohnung)
- ③ Übernahme der Miete der Teamautos (Sixt-Fahrzeuge)
- ④ Kosten der Anreise ins Team (Zug 2. Klasse inkl. ICE)
- ⑤ Die Kosten der Abreise (ab 3 Wochen Arbeitszeit)

FAQ zur Newcomer-Tabelle

① Was ist eine Einheit?

Der Jahresbeitrag dividiert durch Zwölf (entspricht also dem Monatsbeitrag). Ein Fördermitglied bezahlt im Durchschnitt einen Jahresbeitrag in der Höhe von 60 Euro. Das entspricht also 5 Euro Monatsbeitrag und das sind dann auch 5 Einheiten.

② Warum zahlt Wesser in drei Schritten?

Einerseits bekommst du schneller als in vielen anderen Jobs dein Geld, andererseits ist das ein Ansporn gute Gespräche mit den Bürgern zu führen. Je besser die Qualität umso mehr bekommst du später nachbezahlt.

③ Sind mit dem Starterpaket alle Kosten bezahlt?

Nicht ganz! Essen im Team und Sprit für die Fahrzeuge zahlt jeder Mitarbeiter selber, auch in den ersten 5 Wochen. Dafür sollte man etwa 50 Euro pro Woche kalkulieren.

④ Was ist mit Kosten & Spesen ab Woche 6?

Ab der sechsten Woche zahlt jeder seine Kosten selber. Pro Woche etwa 100 Euro für Teamauto + Ferienwohnung.

⑤ Was brauche ich bei der Anreise ins Team?

Kleidung und Kleinigkeiten für das Leben im Team und Taschengeld (wir empfehlen 100 - 150 Euro) für Anreise und Essen im Team bis zum ersten Vorschuss.

Mehr Fragen und Antworten auf www.wesser.de/fag

Befristeter Arbeitsvertrag

zwischen der

Wesser GmbH, Königstraße 30, 70173 Stuttgart

(im Text Arbeitgeber genannt)

und

Herr Max Mustermann, Musterstraße 1, D-12345 Musterhausen

(im Text Arbeitnehmer genannt)

§ 1 Dauer, Gegenstand und Ort der Tätigkeit

(1) Der Arbeitnehmer wird für die Zeit vom 07.01.2014 bis zum 01.02.2014 befristet als Mitgliederwerber eingestellt, wobei der Arbeitnehmer Mitgliedschaften für die Auftraggeber des Arbeitgebers abschließt. Der Vertrag endet mit Ablauf der Befristung automatisch, ohne dass es einer Kündigung bedarf.

(2) Der Arbeitnehmer ist zum vollständigen, korrekten und wahrheitsgemäßen Ausfüllen aller ihm zur Verfügung gestellten Unterlagen verpflichtet. Sozial Schwache, geistig Behinderte, nicht Volljährige, nicht in Deutschland wohnhafte Ausländer sowie Kollegen des Arbeitnehmers dürfen nicht als Mitglieder geworben werden. Eine Eigenwerbung als Mitglied ist zulässig, es wird aber keine Provision dafür bezahlt. Der Arbeitnehmer ist nicht berechtigt, Mitgliedsbeiträge, Geld- oder Sachspenden entgegen zu nehmen.

(3) Den Einsatzort bestimmt der Arbeitgeber. Der Arbeitnehmer erklärt sich damit einverstanden, dass der Einsatzort im gesamten deutschen Bundesgebiet liegen kann.

§ 2 Vergütung, Kostenerstattung

(1) Der Arbeitnehmer erhält für erfolgreich vermittelte Mitglieder Provisionen und Prämien gemäß den beigefügten Provisionsregelungen [Newcomer Lohntabelle 2014]. Alle Provisionen und Prämien verstehen sich als Bruttobeträge.

(2) In den ersten fünf Wochen der Tätigkeit erhält der Arbeitnehmer eine wöchentliche Mindestprovision in Höhe von 200 € brutto. Eine Woche entspricht sechs Arbeitstagen. Bei kürzerer Arbeitszeit wird anteilig vergütet, das heißt 33,33 € pro Arbeitstag.

(3) Der Arbeitgeber erstattet dem Arbeitnehmer auf Nachweis die Kosten der ersten Anreise vom Wohnort an den Arbeitsort. Der Arbeitgeber erstattet außerdem auf Nachweis die Kosten der Rückreise, wenn die Dauer der Tätigkeit mindestens drei Wochen betragen hat. Der Arbeitnehmer darf das Verkehrsmittel frei wählen, es werden jedoch maximal die Kosten einer Bahnfahrt zweiter Klasse inklusive ICE (Normalpreis) erstattet.

(4) Für die Dauer der ersten fünf Wochen der Tätigkeit trägt der Arbeitgeber die Kosten der Unterkunft. Die Auswahl der Unterkunft erfolgt durch den Arbeitgeber. Ab der sechsten Woche der Tätigkeit trägt der Arbeitnehmer die Kosten der Unterkunft bis zu einem Betrag von täglich 12,50 € selbst.

(5) Der Arbeitgeber stellt dem Arbeitnehmer für die Dauer der ersten 5 Wochen der Tätigkeit kostenfrei ein Mietfahrzeug zur gemeinschaftlichen Benutzung zur Verfügung. Die Kraftstoffkosten für das Mietfahrzeug sind vom Arbeitnehmer zu tragen und unter den Teammitgliedern aufzuteilen. Das Mietfahrzeug darf ausschließlich für dienstliche Zwecke genutzt werden. Ab der 6. Woche der Tätigkeit trägt der Arbeitnehmer die anteiligen Mietkosten für das Fahrzeug selbst.

(6) Bei der Teilnahme an Events handelt es sich um freiwillige Leistungen des Arbeitgebers, auf die kein Rechtsanspruch des Arbeitnehmers besteht.

§ 3 Arbeitszeit

(1) Die regelmäßige Arbeitszeit des Arbeitnehmers beträgt 40 Stunden wöchentlich bei 6 Arbeitstagen pro Woche. Zeiten der An- und Abreise ins Arbeitsgebiet sowie Pausenzeiten zählen nicht als Arbeitszeit.

(2) Es ist die freie Entscheidung des Arbeitnehmers, zur Steigerung seines Provisionsanspruchs freiwillige Mehrarbeit zu leisten, diese zählt jedoch nicht als Überstunden. Der Arbeitnehmer hat darauf zu achten, dass die Grenzen des Arbeitszeitgesetzes nicht überschritten werden. Eine Abgeltung von Überstunden erfolgt nicht.

§ 4 Steuer und Sozialversicherung

(1) Zur Berechnung und Abführung der Lohnsteuer wird der Arbeitnehmer dem Arbeitgeber spätestens zum Beginn des Arbeitsverhältnisses die Steueridentifikationsnummer übermitteln und wenn vorhanden die Sozialversicherungsnummer mitteilen. Für Arbeitnehmer mit Wohnort außerhalb Deutschlands übernimmt der Arbeitgeber die Beschaffung der lohnsteuerrechtlichen Unterlagen.

(2) Der Arbeitnehmer verpflichtet sich, jede Änderung seiner steuerlichen bzw. sozialversicherungsrechtlichen Verhältnisse dem Arbeitgeber unverzüglich mitzuteilen, insbesondere die etwaige Aufnahme einer weiteren zeitgeringfügigen Beschäftigung.

§ 5 Verpflichtung auf das Datengeheimnis

Der Arbeitnehmer wird mit Unterzeichnung dieses Arbeitsvertrages auf das Datengeheimnis verpflichtet. Er wird darauf hingewiesen, dass er personenbezogene Daten nur insoweit erheben, verarbeiten und nutzen darf, wie seine arbeitsvertraglichen Aufgaben es erfordern. Die unbefugte Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von personenbezogenen Daten kann als Straftat oder Ordnungswidrigkeit geahndet werden. Das Datengeheimnis besteht auch nach dem Ausscheiden des Arbeitnehmers aus dem Arbeitsverhältnis fort.

§ 6 Beendigung des Arbeitsverhältnisses

(1) Das Arbeitsverhältnis kann von beiden Parteien jederzeit zum Ende eines Kalendertages gekündigt werden (Aushilfsarbeitsverhältnis gemäß § 622 Abs. 5 Nr. 1 BGB). Der Arbeitnehmer wird darauf hingewiesen, dass die Kündigung von Gesetzes wegen der Schriftform bedarf (Telefax oder E-Mail reichen nicht aus). Der Arbeitnehmer kann sich schadensersatzpflichtig machen, wenn er den Einsatz eigenmächtig abbricht, ohne dass er eine Kündigung erklärt hat.

§ 7 Verfallklausel

(1) Alle Ansprüche, die sich aus diesem Arbeitsverhältnis ergeben, sind binnen einer Frist von 3 Monaten seit ihrer Fälligkeit schriftlich gegenüber der anderen Partei geltend zu machen, ansonsten verfallen sie. Ausgenommen sind der Anspruch des Arbeitgebers, Provisionen wegen Stornierung von Mitgliedschaften zurückzufordern und der Anspruch des Arbeitnehmers auf die nicht verbrauchte Stornorücklage.

(2) Im Fall der Ablehnung des Anspruchs durch die andere Partei, genauso wie im Falle einer ausbleibenden Erklärung der anderen Partei innerhalb von 3 Wochen nach Geltendmachung des Anspruchs, müssen die Ansprüche innerhalb einer weiteren Frist von 3 Monaten nach der Ablehnung oder dem Fristablauf gerichtlich geltend gemacht werden, ansonsten verfallen sie.

§ 8 Vertragsumfang, Salvatorische Klausel

(1) Bestandteil dieses Vertrages sind die Regelungen auf der Vorder- und Rückseite der beigefügten [Newcomer Lohntabelle 2014]. Der Arbeitsvertrag umfasst somit insgesamt 4 Seiten.

(2) Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.

Ort, Datum

Ort, Datum

Wesser GmbH

Max Mustermann

Wesser GmbH

Königstraße 30 · 70173 Stuttgart
Postfach 10 31 30 · 70027 Stuttgart

Telefon 0711 162 66-0
Telefax 0711 162 66-20

info@wesser.de
www.wesser.de

Geschäftsführer:
Helmut Wesser, Peter Renz

AG Stuttgart
HRB 4877