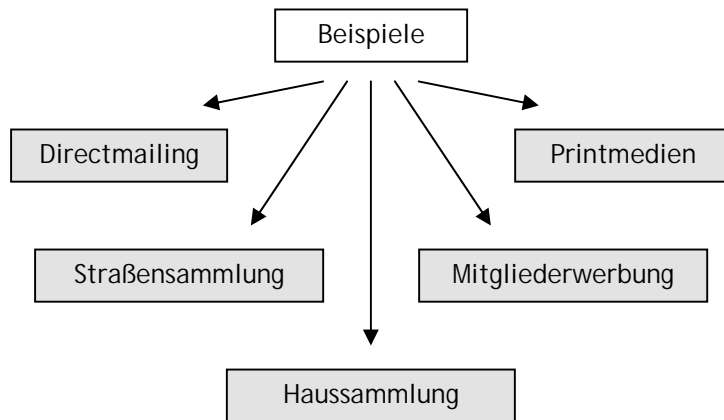


Warum Mitgliederwerbung?

Finanzierung über Fördermittel ist für Non-Profit-Organisationen zu einem wichtigen wirtschaftlichen Faktor geworden. Die Mittelbeschaffung kann auf verschiedene Arten erfolgen.



Von allen Möglichkeiten der Mittelbeschaffung ist die Mitgliederwerbung die effizienteste und durch die durchschnittliche Verweildauer eines Mitglieds von 8 bis 10 Jahren auch die kostengünstigste.

Nebenstehend sind alle Effekte der Mitgliederwerbung aufgelistet, die für unsere Kunden wichtig sind.

Finanzieller Effekt

- Langfristig hohes Beitragsaufkommen
- Kalkulierbare Beträge
- Werbung muss nicht jährlich wiederholt werden
- Größere Mitgliederzahl = mehr Zuschüsse
- Keine Vorfinanzierung für die Organisationen

Gesellschaftlicher Effekt

- Lobbying durch viele Mitglieder
- Persönlicher Kontakt / Bekanntheitsgradsteigerung
- Direkte Information durch Gespräche und Infomaterial
- Feedback aus der Bevölkerung

Weitere Vorteile für unsere Kunden

- Über 40 Jahre Know-How in der Mittelbeschaffung
- Übernahme des finanziellen Risikos
- Auswahl und Betreuung der Mitarbeiter
- Eigene Mitarbeiter scheuen oft Aufgabe der Werbeaktion
- Gewinnung ehrenamtlicher Helfer, Zivis etc.